



**Maglód Város Önkormányzat
Képviselő-testületének
2/2011.(II.18.)Kt. rendelete
a hirdető-berendezések és hirdetmények elhelyezéséről ¹**

ZÁRADÉK

A rendelet hitelül:

Maglód,

*Margruber János
jegyző*

¹ Egységes szerkezetben a 6/2012. (II.29.) és a 2/2014. (II.14.) önkormányzati rendelettel.

Maglód Város Önkormányzat Képviselő-testületének 2/2011.(II.18.)Kt. rendelete a hirdető-berendezések és hirdetmények elhelyezéséről²

Maglód Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a helyi önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény 16. § (1) bekezdésében, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 55. § (2) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján – figyelemmel a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvényben, továbbá a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. tv. 12. §-ában és az építésügyi eljárásokról, valamint a telekalakítási és az építészeti műszaki dokumentációk tartalmáról szóló 37/2007.(XII.13.)ÖTM. rendeletben foglaltakra is – a település arculatának védelme érdekében a különböző reklámhordozók elhelyezésének szabályait az alábbiak szerint határozza meg.

A rendelet hatálya

1. §

A rendelet hatálya kiterjed:

- a) Maglód város közigazgatási területére,
- b) minden természetes és jogi személyre, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre, aki/amely a város területén hirdető-berendezést, hirdetményt kíván elhelyezni.

A rendelet célja

2. §

A rendelet Maglód Város közigazgatási területén (kül- és belterület) az építészeti, természeti értékek védelme, valamint a reklámhordozók és hirdető berendezések vonatkozásában egységes és rendezett állapot kialakítása és ennek fenntartása, a hirdető berendezések és reklámhordozásra alkalmas más eszközök elhelyezésének szabályozása.

Értelmező rendelkezések

3. §

E rendelet alkalmazásában:

- (1) **Hirdetés:** minden olyan figyelemfelhívásra alkalmas közlés, információ, amely valamely áru kelendőségének növelésére vagy szolgáltatás igénybevételére, illetve ennek fokozására irányul, illetve valamely kereskedelmi vagy fogyasztói tevékenységet népszerűsít.
- (2) **Hirdetmény:** minden olyan közérdekű tájékoztatás, információ, amely kereskedelmi, fogyasztási tevékenységgel sem közvetlenül, sem közvetve nem hozható összefüggésbe, a lakosság részére közérdekű információt közvetít.
- (3) ³

² Egységes szerkezetben a 6/2012. (II.29.) és a 2/2014. (II.14.) önkormányzati rendelettel.

³ Hatályon kívül helyezte a 2/2014. (II.14.) önkormányzati rendelet 5. §-a. Hatálytalan 2014. február 15-től.

- (4) **Reklám:** olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul (a továbbiakban: reklám),
- (5) **Reklám közzétevője:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi,
- (6) **Reklámozó:** akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot megrendeli,
- (7) **Reklámszolgáltató:** aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt,
- (8) **Reklámfelület nagysága:** értelemszerűen egybefüggő, a reklám tartalmát egészében mutató felület befogadó formája.
- (9) **Reklámhordozó:** reklám közzététele céljából építményen vagy építményen kívül elhelyezett eszköz,
- (10) **Hirdető berendezés:**
- a) **Cégtábla:** kereskedelem, szolgáltatás, vendéglátás célját szolgáló helyiség, helyiség együttes nevét és az ott folytatott tevékenységet a bejáratnál feltüntető tábla.
 - b) **Cégér:** valamely mesterség jelvényeként használt, rendszerint műhely üzlet
 - c) **Bejárata fölé kifüggesztett tárgy vagy címerszerű ábra:** Cégérnek minősül az üzlet-helyiségnél nem a falsíkra kihelyezett tábla is, amely csak ugyanazokat az információkat tartalmazza, amely cégtáblán kerülhet elhelyezésre. Cégérnek minősül a kerítés síkjára merőlegesen kihelyezett, a cégér leírásának megfelelő tábla. Nem minősül cégérnek az olyan hirdető berendezés, amely nem közvetlenül az üzlet jellegével, hanem az ott árusított termékkel kapcsolatos.
 - d) **Cégérszerű reklámtábla:** A fal felületére merőlegesen kifüggesztett árureklám. Cégérszerű reklámnak minősül a cégér abban az esetben is, amennyiben az ott található kereskedelmi egység az adott árut nevében szerepelteti.
 - e) **Címtábla:** intézmény, vállalkozás nevét, esetleg egyéb adatait feltüntető tábla (névtábla).
 - f) **Hirdetőoszlop:** plakátok, hirdetmények céljára szolgáló, kör alaprajzú építmény.
 - g) **Reklámtábla:**
 - *hirdetőtábla:* hirdetmények, közlemények, közérdekű közlemények elhelyezésére szolgáló, közterületen lévő vagy közterületről látható építmény vagy hirdetővitrin.
 - *egyedi címfestett tábla:* olyan rögzített, egyedi méretű, állandó tartalmú hirdető berendezés, amely a gazdasági, kereskedelmi, szolgáltatói tevékenységet végzők tevékenységéről, telephelyéről, megközelíthetőségéről ad információt.
 - *kisplakát:* az óriásplakát méretét el nem érő, de legalább 0,70 m² nagyságú, egységes reklámfelületű reklámberendezés
 - *plakáttábla:* kisplakátok kihelyezésére alkalmas tábla
 - *megállító tábla:* valamely üzlet, vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódó, közvetlenül az üzlet, vállalkozás előtt elhelyezett ideiglenes hirdetőeszköz.
 - *citylight:* változó tartalmú hirdetések elhelyezésére alkalmas egy vagy két-oldalú, az óriásplakát méretét el nem érő, de legalább 2.00 m² reklámfelületű belülről megvilágított hirdető berendezés.
 - *óriásplakát:* változó tartalmú, általában kereskedelmi célú hirdetések elhelyezésére alkalmas, 12 m² vagy annál nagyobb felületű reklámberendezés.
 - *backliht:* az óriásplakát méretét elérő, vagy azt meghaladó egységes reklámfelületű, belülről megvilágított reklámtábla.

- *totemoszlop*: általában autószalonok, benzinkutak, bevásárlóközpontok bejáratánál elhelyezett oszlopok, amelyek magassága a 3 métert meghaladja.
- *villanyoszlop reklám*: állandó tartalmú, villanyoszlopokra karosan rögzített hirdető-eszköz.
- *fényreklám*: rendszerint az épületek tetején vagy homlokzatán elhelyezett, saját
- *fényforrással* rendelkező, világító felületű vagy 500 lux-nál erősebben megvilágított,
- *reklám célokat* szolgáló felirat, ábra.
- *transzparens*: építményen kifeszített vagy építmények között átfeszített textil vagy textil jellegű egyéb anyagból készült reklámhordozó. (kifeszített hirdetőszalag)
- *falfestés, tűzfalreklám, vakolatreklám*: épületek építmények közterület felőli, vagy közterületről látható homlokzatfelületére festéssel, vakolással, vagy rokon technológiával illetve bármely építési technológiával készített: a reklámozás céljait is szolgáló grafikai mű, reklámgrafika, reklámmozaik reklámcélú felület,
- *építési reklámháló*: homlokzatot érintő építési tevékenység esetén a homlokzat előtti állványra rögzített, reklámfelületként is használható védőháló.
- *reklámvitrin*: egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően termék elhelyezésével a vállalkozás, üzlet áruválasztékának bemutatását szolgáló hirdető berendezés, amely nem minősül kirakatnak.
- *kirakat*: a kereskedelmi egység vagy műhely helyiségével közvetlen kapcsolatban lévő, elsősorban árubemutatásra szolgáló, közterületre nyíló, üvegezett felület.

(11) Reklámberendezéshez nem kötődő reklámozási lehetőségek:

- a) *szórólap*: jellemzően A/5-ös vagy annál kisebb méretű, általában papíralapú, kizárólag kézbe osztható reklámhordozó,
- b) *reklámkiadvány*: a szórólapnál nagyobb méretű vagy több lapból álló ingyenes, vagy reklámcélokat szolgáló kiadvány.
- c) *szendvicsemlő*: olyan személy, aki hirdetési céllal testére erősített hirdetést reklámcélú transzparens hordozó a hirdetés vagy a transzparens anyagától függetlenül.
- d) *hangreklám*: 5 méter átmérőjű körzetnél nagyobb területen hallható információt közvetítő reklám.
- e) *vetített reklám*: falra, úttestre, levegőbe vetített információt közvetítő reklám.

(12) Közterület: Minden olyan állami vagy önkormányzati tulajdonban álló földterület, amelyet rendeltetésének megfelelően bárki használhat (közhasználatú) és amely ekként van bejegyezve az ingatlan-nyilvántartásba.

(13) Nem minősül hirdető-berendezésnek: az építési adatokról (határidőkről, kivitelezőről, felelős műszaki vezetőről) szóló tájékoztató, csak az építkezés időtartamára kihelyezett tábla, felirat, valamint a KRESZ-ben, illetve a kötelezően alkalmazandó ágazati szabványokban szereplő táblák, a műemlékeket jelző és emléktáblák.

A hirdető-berendezések és hirdetmények elhelyezésének általános szabályai

4. §

- (1) Hirdető-berendezés építése, elhelyezése, átalakítása és bővítése - ideiglenesen elhelyezhető megállító tábla, valamint a közterület fölé kihelyezett transzparens kivételével – a hatályos építési jogszabályok és jelen rendelet előírásai alapján végezhető el. Hirdetmény kizárólag reklámhordozón helyezhető el. Közterületi elhelyezésnek minősül minden olyan elhelyezés, ahol a tartóelem – fal, kerítés, tartóláb, stb. – magánterületen van, de a reklámberendezés függőlegesen vetülete közterületre esik és távolsága a tartóelemtől több mint 10 cm.
- (2) A közterület-használati hozzájárulásban ki kell kötni, hogy amennyiben
 - a) hirdető-berendezés elhelyezését szolgáló közterület más célú vagy fejlesztési felhasználásra kerül,

- b) azt egyéb fontos közérdek indokolja, a hirdető-berendezés és környezete nincs karbantartva, és erről a hirdető berendezés elhelyezője felszólítás ellenére - a megadott határidőig - nem gondoskodik, az engedély visszavonásra kerül.
- (3) A határidő lejárt, illetve a feltételek bekövetkezése esetén a hirdető berendezés tulajdonosa kártérítés nélkül köteles azt elbontani. A hirdető-berendezés akkor tekinthető leszereltnek, ha nem csak a hirdetőfelület, hanem annak tartószerkezete is elbontásra kerül. Amennyiben a tartószerkezet, vagy annak része nem kerül elbontásra, a hirdető-berendezést továbbra is fenn maradottnak kell tekinteni.
- (4) A hirdető-berendezésnek a meglévő épített és természetes környezetbe, a településképből illőnek kell lennie.
- a) a meglévő, illetve tervezett fejlesztések kapcsán kedvezően feltáruló településképi hatását nem rontja, nem takarja el,
- b) a telepítési hely épített és természeti környezete semleges, illetve a terület adottságaiból eredően kedvezőtlen településképi látványt a reklámhordozó – a zavaró városképi elemek takarásával – javítja.
- (5) A hirdető-berendezésnek méretében, anyaghasználatában, színezésében, továbbá az alkalmazott forma, illetve grafika tekintetében egyaránt alkalmazkodnia kell a telepítési hely épített környezetéhez. A portálok, árubemutató szekrények, reklámhordozók kialakításánál, elhelyezésénél az épület architektúrájához kell alkalmazkodni, azokat az épülethomlokzat arányaihoz – ritmusához, anyaghasználatához és színezéséhez illeszkedő módon kell megvalósítani.
- (6) A közút területén, a közút felett és mellett tilos elhelyezni olyan hirdető-berendezést és hirdetőmenyt, amely a közúti jelzésekkel – azok alakjával, színével – összetéveszthető, a láthatóságot akadályozza, alkalmas arra, hogy a közlekedők figyelmét elterelje, vagy a közlekedés biztonságát egyéb módon veszélyezteti. Hirdető-berendezésnek a közutak mentén, illetve azok közvetlen környezetében történő elhelyezéséhez a közútkezelő hozzájárulása szükséges.
- (7) A hirdető-berendezést úgy kell elhelyezni, hogy az ne akadályozza a közterület és a szomszédos ingatlanok rendeltetésszerű használatát, a közterület fenntartási munkáit. Hirdető-berendezésnek a közutak mentén lévő magántulajdonban álló ingatlanon való elhelyezéséhez a közútkezelő és a tulajdonos együttes hozzájárulása szükséges. Közterületről két, vagy több oldalról látható reklámhordozó valamennyi közterületről látható oldalán hirdetőfelülettel alakítandó ki.

5. §

- (1) Az egyenként 2,00 m²-t meg nem haladó méretű, de tartalmában összetartozó, illetve csak együtt értelmezhető reklámhordozók egyetlen reklámhordozónak tekintendők.
- (2) Az 5 m²-nél nagyobb hirdető-berendezések bel- és külterületeken egyaránt egymástól legalább 120 m távolságra helyezhetők el.
- (3) Az elhelyezett hirdető berendezés, hirdetés, reklámcélú építmény, cégér, cég- és címtábla folyamatos karbantartása az engedélyes (építtető, tulajdonos) feladata és kötelessége.
- (4) A reklámfelület alsó sarkában fel kell tüntetni az építtető/tulajdonos nevét, címét, telefonszámát.
- (5) A 2,0 m²-nél nagyobb, de 5 m²-t meg nem haladó felületű reklámhordozók bel- és külterületen egyaránt egymástól legalább 50 m távolságra helyezhetők el.
- (6) Az épületek szabad nyílás nélküli homlokzati felületén a következők szerint helyezhető el hirdető-berendezés:
- a) 100 m²-nél kisebb falfelület maximum 25%-án
- b) az a) pont szerinti mértéket meghaladó homlokzati felület legfeljebb további 10%-án helyezhető el.

- (7) Épületek szabad nyílás nélküli homlokzati felületén kihelyezendő 6 m²-nél nagyobb felületű reklámok esetén a műszaki tervdokumentáció készítése kötelező, melyben a teljes falfelületet kell ábrázolni. A falfelület szükséges mértékű rendbehozatalát, újraszínezését elő lehet írni.

6. §

- (1) Az egyéb funkciójú közterületi építményeken (telefonfülke, kapcsolószekrény, pavilon, építési háló stb.) elhelyezett reklámhordozókat úgy kell tekinteni, mintha az elhelyezésre szolgáló építmény a reklám tartószerkezete lenne. Az ilyen típusú reklámokra a tartószerkezet engedélyétől függetlenül közterület-használati engedély szükséges.
- (2) Egyéb funkciójú közterületi építményeken elhelyezett reklámhordozókra az ugyanazon típusú szabadon - egyéb funkciójú építménytől függetlenül - álló reklámhordozók elhelyezési szabályai érvényesek.
- (3) A hirdetés és hirdetmény tartalmára vonatkozó előírásokat külön jogszabály állapítja meg.
- (4) A vasúti pálya mellett, annak 50 m-es védőtávolságán belül hirdetéshordozó állvány kihelyezését engedélyezni csak a MÁV ZRt. előzetes jóváhagyásával lehet. Jelen szabályozás alá eső területen csak egységes reklámhordozó helyezhető el, és csak egy ütemben tervezett kihelyezési helyszínrajz alapján engedélyezhető.
- (5) Magánterületen hirdető-berendezés és hirdetmény
- Közterület felőli kerítésen reklámfelület, reklámhordozó csak a vonatkozó jogszabályokban előírt minimális áttörtség megtartása mellett és a kerítés fő méretei által (hossz és magasság) meghatározott névleges felületének legfeljebb 1/3-án helyezhető el.
 - Építési helyen belül, ingatlanonként legfeljebb 8 m² összfelületig létesíthető.

7. §

- (1) Nem helyezhető el hirdető-berendezés és hirdetmény:
- közterületi út, járda, gyalogút szilárd burkolatára festett kivitelben,
 - közparkban
 - közterületen álló fákön
 - emlékműveken, művészeti alkotásokon és szobrokon, valamint azok kiegészítő műtárgyain (pl. talapzat, stb.) és 10,00 m-es körzetében.
 - játszótéri berendezéseken,
- (2) Középületen reklámhordozó - a középületi funkciókra vonatkozó cégér, cégtábla, címtábla és vakolatreklám kivételével - nem helyezhető el.
- (3) Védett területen, épületen, építményen reklámhordozó - hirdető- illetve hengeroszlop, cégér, cégtábla, címtábla és vakolatreklám kivételével - nem helyezhető el. A telepíthető reklámhordozók - méretüktől függetlenül - csak a főépítész engedélye alapján helyezhetők el.

Cégtáblák, cégérek, cégszerű reklámtábla és címtáblák elhelyezésének szabályai

8. §

- (1) Cégtábla üzletenként és homlokzatonként 1 db helyezhető el, melynek mérete nem haladhatja meg az üzlet homlokzati felületének 10%-át.
- (2) Cégér, cégszerű reklámtábla üzletenkénti száma max 2 db lehet, az egymástól való távolságuknak minimum 5 m-nek kell lennie.
- (3) Címtábla intézményenként, vállalkozásonként és homlokzatonként 1 db helyezhető el.
- (4) Kulturális, oktatási és egyéb középületeken, illetve műemlék vagy műemlék jellegű épületeken csak tevékenységhez kapcsolódóan, közcélből helyezhető el reklám.

- (5) A cégtáblák, cégérek, cégszerű reklámtábla és címtáblák fém szerkezetét rozsdálló festőréteggel kell bevonni, korrózió megjelenése esetén újrafesteni és javítani a fa szerkezetű berendezéseket pedig megfelelő favédelemmel kell ellátni és szükség szerint karban tartani.

Hirdetőoszlopok, reklámtáblák hirdetésmények elhelyezésének egyedi szabályai

9. §

(1) Hirdetőoszlop

- a) Közterületen vagy közhasználatra átadott területeken legfeljebb 3,00 m magas hirdetőoszlop helyezhető el.
- b) a hirdetőoszlopok formájának és színének az egész város területén azonosnak kell lennie.

(2) Hirdetőtábla

- a) Az eszköz a kihelyező közérdekű célú hirdetésményeinek kihelyezésére szolgál, további bérbeadása, illetve kereskedelmi kampányok lebonyolítására történő felhasználása nem megengedett.
- b) Az ingatlanforgalmazók által kihelyezett kínálatot bemutató vitrinek reklámvitrinek minősülnek.

(3) Egyedi címfestett tábla:

- a) Ingatlan eladását, bérbeadását meghirdető tábla maximum 0,5 m²-es nagyságban az ingatlan falán vagy kerítésén helyezhető el.
- b) Magánterületen elhelyezett címfestett reklámtábla mérete nem haladhatja meg a 4 m²-t. Az ezt meghaladó méretű címfestett reklámtábla óriásplakátnak minősül és az óriásplakát elhelyezésre vonatkozó szabályok érvényesek rá.

(4) Citylight:

- a) közterületen legfeljebb 4,25 m² összesített reklámfelülettel az (5) bekezdés a) pontban meghatározottak szerint,
- b) a hirdető tulajdonában lévő, 1000 m²-t meghaladó alapterületű ipari, kereskedelmi, szállás-szolgáltató és szolgáltató építményeken, valamint azok telkén legfeljebb 8,50 m² összesített reklámfelülettel létesíthető.
- c) A berendezéseknek teljes egészében fém szerkezetűnek kell lenniük. Csak díszítő funkcióval lehet műanyagot használni. A fém szerkezetet rozsdálló festőréteggel kell bevonni, korrózió megjelenése esetén újra kell festeni és javítani. Csak belülről megvilágított citylight berendezésre adható engedély.

(5) Óriásplakát, Backliht:

- a) Közterületen legfeljebb 12 m² összesített reklámfelülettel létesíthető, melyhez a Városfejlesztési- és Üzemeltetési Bizottság támogató döntése is szükséges.
- b) Építési palánkon - bejelentési kötelezettség mellett - óriásplakát korlátozás nélkül elhelyezhető abban az esetben, ha az építési palánk kivitele városképi szempontból elfogadható. Ennek érdekében az építési palánk műszaki kivitelét, az óriásplakátok elhelyezési módját műszaki dokumentációban be kell mutatni.
- c) Azonos útvonalon elhelyezett óriásplakátokat azonos magasságban és rálátási szögben kell elhelyezni.
- d) Az óriásplakátoknak teljes egészében fém szerkezetűnek kell lenniük. Csak díszítő funkcióval lehet műanyagot használni. A fém szerkezetet rozsdálló festőréteggel kell bevonni, korrózió megjelenése esetén újra kell festeni és javítani. Ha a plakát nem címfestett, hanem ragasztott papíralapú abban az esetben a tulajdonos vagy üzemeltető gondoskodik annak legalább éves egyszeri eltávolításáról, cseréjéről.

(6) Megállítótábla

- a) A megállító tábla egy-, vagy kétoldalú, max. oldalanként 0,7 m² reklámfelülettel - üzletenként, legfeljebb 1 db kerülhet elhelyezésre, kizárólag az üzlet homlokzata előtt.
- b) Csak olyan helyen helyezhető el, ahol az elhelyezést követően a 1,5 méteres szabad járdaszélesség biztosítható.
- c) Megállító tábla elhelyezése nem sértheti más vállalkozók érdekeit, ezért nem helyezhető el olyan helyen, ahol az üzlet homlokzat előtti elhelyezéssel nem biztosítható a megállító táblák közötti minimum 5 méteres távolság.
- d) A vendéglátó-ipari egységek napi aktuális ajánlatát feltüntető, invitáló táblák, amennyiben azok a vendéglátó-ipari egység közterület-használati engedéllyel elfoglalt teraszán kerülnek kihelyezésre, nem tartoznak jelen rendelet hatálya alá.

(7) Totemoszlop

Közterületi elhelyezése csak kivételesen engedélyezhető, ha a reklámozott létesítmény területén az elhelyezés nem lehetséges.

(8) Villanyoszlop reklám

- a) Villanyoszlopon reklám – a választási időszak kivételével – egy méretben, azonos magassággal, úttesttől kifelé, oszloponként egy darab helyezhető el.
- b) Útszakaszonként csak azonos típusú villanyoszlop reklám helyezhető el.
- c) Villanyoszlop felületére hirdetést vagy reklámot ragasztani nem szabad.

(9) Transzparens

- a) Transzparens elhelyezésére, amennyiben azok elhelyezési módjuk, reklám céljuk alapján más, eddig megnevezett hirdetőeszközök közé besorolhatók, az adott hirdetőeszközre vonatkozó általános és speciális szabályok érvényesek.
- b) Transzparens csak közterületen – közterület-használati hozzájárulás alapján - helyezhető el.
- c) Közterület fölé transzparens csak valamely esemény, rendezvény meghirdetésére, ideiglenesen helyezhető el. A kihelyezés legkorábbi ideje: a rendezvényt megelőző 3 hét. Az eszközt, a rendezvényt követő napon le kell szerelni.

(10) Vakolat reklám, tűzfalfestés, reklámgrafika, reklámmozaik

- a) A vakolatreklám és a tűzfalreklám nem esik méretkorlátozás alá.
- b) Falfestés, reklámgrafika, reklámmozaik elhelyezésére irányuló kérelemhez – a reklámfelület nagyságától függetlenül - csatolni kell a teljes homlokzati felületre vonatkozó felújítási, színezési tervet. A terv elfogadásáról az építés hatóság véleménye alapján a Városfejlesztési- és Üzemeltetési Bizottság dönt.
- c) Az a) pontban meghatározott felületet indokolt esetben fel kell újítani. A kérelmezőnek vállalnia kell a reklám megszűnését követő újraszínezést.
- d) A közterületi-hozzájárulásban ki kell kötni a felület időközönkénti felújítását, s rögzíteni kell a felújítás (újraszínezés) elmulasztásának következményeit.

(11) Fényreklám

- a) Nem alakítható ki fényreklám villogó effektussal.
- b) Fényreklám csak ideiglenes jelleggel helyezhető el, fennmaradása csak újbóli kérelem alapján – a tartószerkezet megfelelő statikai és szerkezeti állapotát bizonyító építés hatósági állásfoglalás megléte esetén – lehetséges.
- c) Fényreklám megszűnésekor a reklámfelülettel együtt a tartószerkezetet is le kell szerelni.

(12) Építési reklámháló

Az elhelyezett reklám nagysága nem lehet nagyobb az adott homlokzati síkon elhelyezett háló felületének 60%-ánál.

(13) Reklámvitrin

- a) Reklámvitrint úgy kell az épületen elhelyezni, hogy az szervesen illeszkedjen a homlokzat vízszintes és függőleges tagolásához.
- (14) b) A reklámvitrin üvegfelületének maximum 10%-án helyezhetők el olyan feliratok, amelyek a bemutatott áruval ill. az árusító hellyel kapcsolatosak.
- (15) **Plakáttábla**
Plakáttábla a Város területén nem helyezhető el.
- (16) **Reklámberendezéshez nem kötődő reklámozás:**
- a) Vetített reklám, szendvicsember és szórólap útján történő reklámozás kizárólag közterület használati engedély birtokában végezhető.
- b) Szórólapozás közutak területén – a járdák kivételével – nem végezhető.
- c) Vetített reklám esetén közterület-használati engedély kell a reklám létrehozásához szükséges berendezés elhelyezéséhez, illetve a vetített reklámhoz a felület alapján.
- d) A tevékenység csak ideiglenesen, maximum 7 napig végezhető.

***A választással kapcsolatos hirdető-berendezések
és hirdetésmények elhelyezésének szabályai***

10. §⁴

Eljárási szabályok

11. §

- (1) Közterületen, középületen, jelen rendelet 3. § (10) bekezdésében meghatározott hirdető-berendezéseket létesíteni - a hirdetésmények, és választási plakátok kivételével – csak a Városfejlesztési- és Üzemeltetési Bizottság által jóváhagyott tőpusterv alapján lehet. A kiválasztott hirdető-berendezés elkészítését és kihelyezését az önkormányzat kizárólagos tulajdonában lévő Maglódi TEFÜ Településfejlesztő és Üzemeltető Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságnál (a továbbiakban: TEFÜ Kft., székhelye: 2234 Maglód, Sugár út 9.) kell kezdeményezni. A megrendelés befogadásának feltétele a kiválasztott hirdető-berendezés katalógus szerinti ellenértékének megfizetése. Az ellenértéket a TEFÜ Kft. 11742056-20053354 számú bankszámlájára kell befizetni, melyről a cég a kérelmezőnek igazolást ad ki. A hirdető berendezés elkészítése a befizetéstől számított 30 nap.
- (2) Az (1) bekezdésben előírt kötelezettség mellett a 2.0 m² felületnagyságot meghaladó reklám-, cég-, címtábla vagy fényreklám hirdetés vagy reklámcélú építmény, kirakatszekrény építése, elhelyezése, létesítése esetén a létesítőnek a 37/2007.(XII.13.)ÖTM. rendelet értelmében bejelentési vagy engedélyeztetési kötelezettsége is van, melyet Maglód Város Önkormányzat Építéshatósági Irodáján kell megtenni. A bejelentés, vagy a kérelem előterjesztése annak a köteleesség, akinek a hirdető berendezés elhelyezése érdekében áll.
- (3) Hirdető-berendezés és hirdetésmény közterületen történő elhelyezéséhez a tulajdonos önkormányzat hozzájárulása és a hozzájárulást is tartalmazó szerződés megkötése (a továbbiakban együtt: közterület-használati hozzájárulás) szükséges. A közterület használatáért díjat kell fizetni, melyet a közterület-használat rendjének szabályozásáról szóló 10/2007. (V.25.)Kt. rendelet 1. számú melléklete tartalmazza. Hirdető-berendezés és hirdetésmény kihelyezéséhez hozzájárulás csak ideiglenes jelleggel határozott időre, vagy meghatározott feltétel bekövetkezéséig adható.
- (4) A közterület-használati hozzájárulás tárgyában – átruházott hatáskörben – a polgármester dönt.

⁴ Hatályon kívül helyezte a 2/2014. (II.14.) önkormányzati rendelet 5. §-a. Hatálytalan 2014. február 15-től.

- (5) Az önkormányzat a közterület-használatra vonatkozó szerződésben kikötheti, hogy amennyiben a közterület-használó a szerződés lejártakor vagy a szerződés felmondása esetén a felmondási határidő lejártakor a hirdető-berendezését nem távolítja el, jogosult a hirdető-berendezéseknek a közterület használó költségére történő leszerelésére, tárolására, valamint az átvétel megtagadása esetén, annak kártérítés nélküli megsemmisítésére. A közterület-használati kérelem elbírálása során a közterület-használat rendjének szabályozásáról szóló 10/2007.(V.25.)Kt. rendeletben foglalt rendelkezéseket kell értelemszerűen alkalmazni.
- (6) Jelen előírások – az érintett közút kezelőjének vagy az igénybevett építmény tulajdonosának hozzájárulása esetén – nem vonatkoznak az Önkormányzat által történő lakossági tájékoztatást szolgáló ideiglenes jellegű hirdetések elhelyezésére.

A jogellenes reklámcélú közterület-használat következményei

12. §

- (1) Aki Maglód Város területén közterületet reklámcélra közterület-használati hozzájárulás nélkül, vagy e rendeletben meghatározottaktól eltérő módon használ:
 - a) az engedély nélkül elhelyezett hirdető-berendezést az elhelyező az Önkormányzat felszólítását követő 8 napon belül köteles saját költségén eltávolítani;
 - b) amennyiben a hirdető-berendezés eltávolítása felszólítás ellenére nem történik meg, az Önkormányzat jogosult az engedély nélküli közterület-használat megszüntetésére és a berendezés elbontására, melynek költségeit a berendezést elhelyező részére kiszámlázza.
 - c) amennyiben a hirdető-berendezés tulajdonosa nem állapítható meg, az Önkormányzat jogosult a berendezés elbontására.
- (2) A hozzájárulástól és rendelkezésektől eltérően kihelyezett hirdető-berendezés esetén a polgármester az elhelyezőt kötelezi a berendezés szabályossá tételére.
- (3) Amennyiben a szabályossá tétel a kötelező határozatban előírt határidőn belül nem történik meg, a polgármester elrendeli a berendezés elbontását.
- (4) Amennyiben hirdető-berendezés vagy hirdetmény közútkezelői hozzájárulás nélkül került kihelyezésre úgy a jegyző soron kívül kezdeményezheti a hirdető-berendezés vagy hirdetmény eltávolítását.

A magánterület jogellenes reklámcélú használatának következményei

13. §

- (1) Magánterület jogellenes reklámcélú használata esetében az építéshatóság a vonatkozó jogszabályok – különös tekintettel az országos településrendezési és építési követelményekről (OTÉK) szóló 253/1997.(XII.20.)Korm. Rendelet, az építésügyi hatósági eljárásokról, valamint a telekalakítási és az építészeti-műszaki dokumentációk tartalmáról szóló 37/2007(XII.13.)Ötm. rendelet – alkalmazásával jár el.
- (2) Magántulajdonú ingatlanon felállított hirdető-berendezés elhelyezéséért és eltávolításáért az ingatlan tulajdonosa a hirdető-berendezés tulajdonosával egyetemlegesen felelős.

A reklámcélú közterület-használati hozzájárulás megszűnése, megszüntetése

14. §

A közterület-használati hozzájárulás megszűnésével, megszüntetésével kapcsolatban a közterület-használat rendjének szabályozásáról szóló 10/2007.(V.25.)Kt. Rendelet 12. §-ában meghatározottak rendelkezéseket kell értelemszerűen alkalmazni.

Szabálysértési rendelkezések**15. §⁵*****Záró rendelkezések*****16. §**

- (1) (1) E rendelet 2011. március 1. napján lép hatályba, rendelkezéseit a hatályba lépését követően benyújtott kérelmek vonatkozásában kell alkalmazni.
- (2) (2) A rendelet hatályba lépéséig kiadott közterület-használati hozzájárulások megszűnésükig változatlan tartalommal és formában érvényesek.
- (3) (3) Jelen rendelet hatálybalépésével egyidejűleg a hirdető-berendezések és hirdetmények elhelyezéséről szóló 5/2006.(III.31.)Kt. rendelet hatályát veszti.

Tabányi Pál
polgármester

Margruber János
jegyző

ZÁRADÉK**A rendelet hitelül:**

Maglód,

Margruber János
jegyző

⁵ Hatályon kívül helyezte a 6/2012. (II.29.) önkormányzati rendelet 1. §-a. Hatálytalan 2012. április 15-től.